

Il Comune partecipa al progetto europeo per sensibilizzare turisti e giovani studenti

Raccolta differenziata

Sensibilizzare turisti e studenti universitari sulla gestione dei rifiuti, attraverso una campagna "pilota" informativa: è questo l'obiettivo del progetto europeo cui ha aderito il Comune di Perugia, con la Regione dell'Umbria capofila, denominato "Sweets Sustainable Waste and Environmental Education for Tourists and Students".

Il progetto avrà la durata di due anni e un finanziamento europeo complessivo di 800 mila euro. Il Comune di Perugia aveva presentato domanda di partecipazione a fine 2008. La campagna informativa sarà realizzata in contesti non strettamente legati a quello "domestico", ma nei luoghi più frequentati dai due destinatari del messaggio. Per fare questo, il progetto ha ottenuto una serie di adesioni pubbliche e private: ATI2, Cesar, ADISU, Gesenu, GSA, Conai - CIC, Comune di Sassari, Comune di Siena, Federalberghi, Confesercenti, Confapi, Terranostra, Turismo verde, Agritourist, Fondazione Umbria Jazz.

"Sono stati mobilitati - commenta il sindaco Wladimiro Boccali, nonché presidente dell'Ati2 - partners di settori specifici (soggetti politici, soggetti del mondo universitario, del mondo della gestione dei rifiuti e del settore turistico) per dare luogo a una capillare azione di sensibilizzazione e fare comprendere al meglio l'impatto della gestione dei rifiuti e le strategie di adattamento e mitigazione a livello nazionale e locale. Una sinergia di soggetti, i quali hanno mostrato una straordinaria attenzione a queste tematiche e spirito di collaborazione.

Perugia, da anni, sta portando avanti una seria azione di sensibilizzazione ai cittadini sull'importanza della raccolta differenziata e su una corretta gestione dei rifiuti. La sostenibilità ambientale resta, per questa Amministrazione, una priorità d'intervento".

Con la campagna informativa "Sweets", sia i turisti, sia i giovani studenti universitari saranno guidati a capire le azioni precise di "Riciclo, Riutilizzo e Riduzione", con azioni dimostrative, materiali informativi e messaggi. Diversi i punti della città coinvolti nella campagna informativa che interesserà anche altri comuni dell'Ati.



PERIODICO D'INFORMAZIONE
DEL COMUNE DI PERUGIA

Novembre 2009

PERUGIA DOBBLIE