



I GIOVANI ALLA RISCOPERTA DELLA CONTADINITÀ: LA PASSIONE PER LA TERRA E PER IL NUOVO

Dr. Pierluigi Milone PhD

GLI ATTORI

*PERCHÉ PROVARE A VENDERE CIÒ
CHE SI PRODUCE E NON PRODURRE
PER CIÒ CHE SI VENDE?*



GLI ATTORI

*NON SO BENE COME È INIZIATO SO SOLO
CHE HO RITROVATO DELLE ESSENZE
AUTOCTONE DI LAVANDA E MI SONO DETTA
DEVO PROVARE A FARCI QUALCOSA*



GLI ATTORI

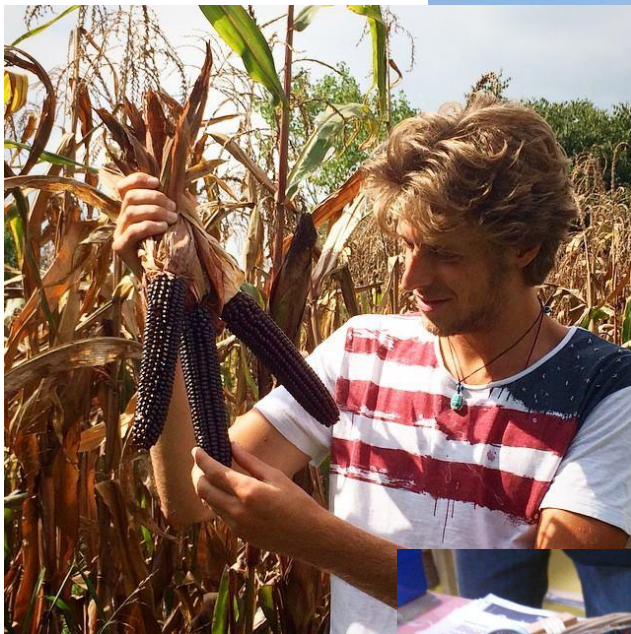
*MI ERO STANCATO DI FARE IL BAGNINO VOLEVO
ALTRO.....*

*FACEBOOK È FAVOLOSO PERCHÉ CON UN CLICK TI
PERMETTE DI FARE AMICIZIA E QUESTO STRAVOLGE
COMPLETAMENTE LE MODALITÀ DI VENDITA*



GLI ATTORI

HO AVVIATO LA RICERCA A SCUOLA POI LORO SI SONO DISINTERESSATI E IO QUASI PER FINI FOLCLORISTICI HO VOLUTO CONTINUARE POI HO RIPRODOTTO I PRIMI SEMI E HO PENSATO DEVO ASSOLUTAMENTE FARE QUALCOSA DI DIVERSO



GLI ATTORI

*HO LA PASSIONE PER L'AGRICOLTURA ED HO DECISO DI RIATTIVARE
L'AZIENDA DI MIO NONNO*

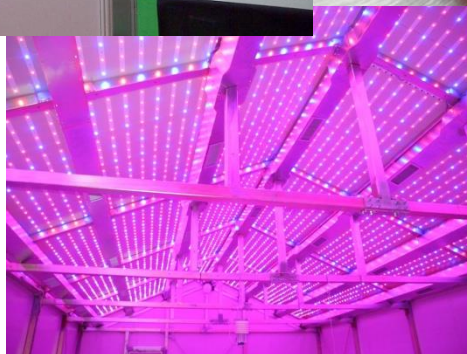
*HO SPERIMENTATO DIVERSE TIPOLOGIE DI PATATE ED ALTRI CEREALI FINO
AD INDIVIDUARE QUELLE PIÙ ADATTE AL TERRITORIO PER LE QUALI
RIPRODUCO DIRETTAMENTE I SEMI – IL GIARDINO È IL MIO LABORATORIO*



GLI ATTORI

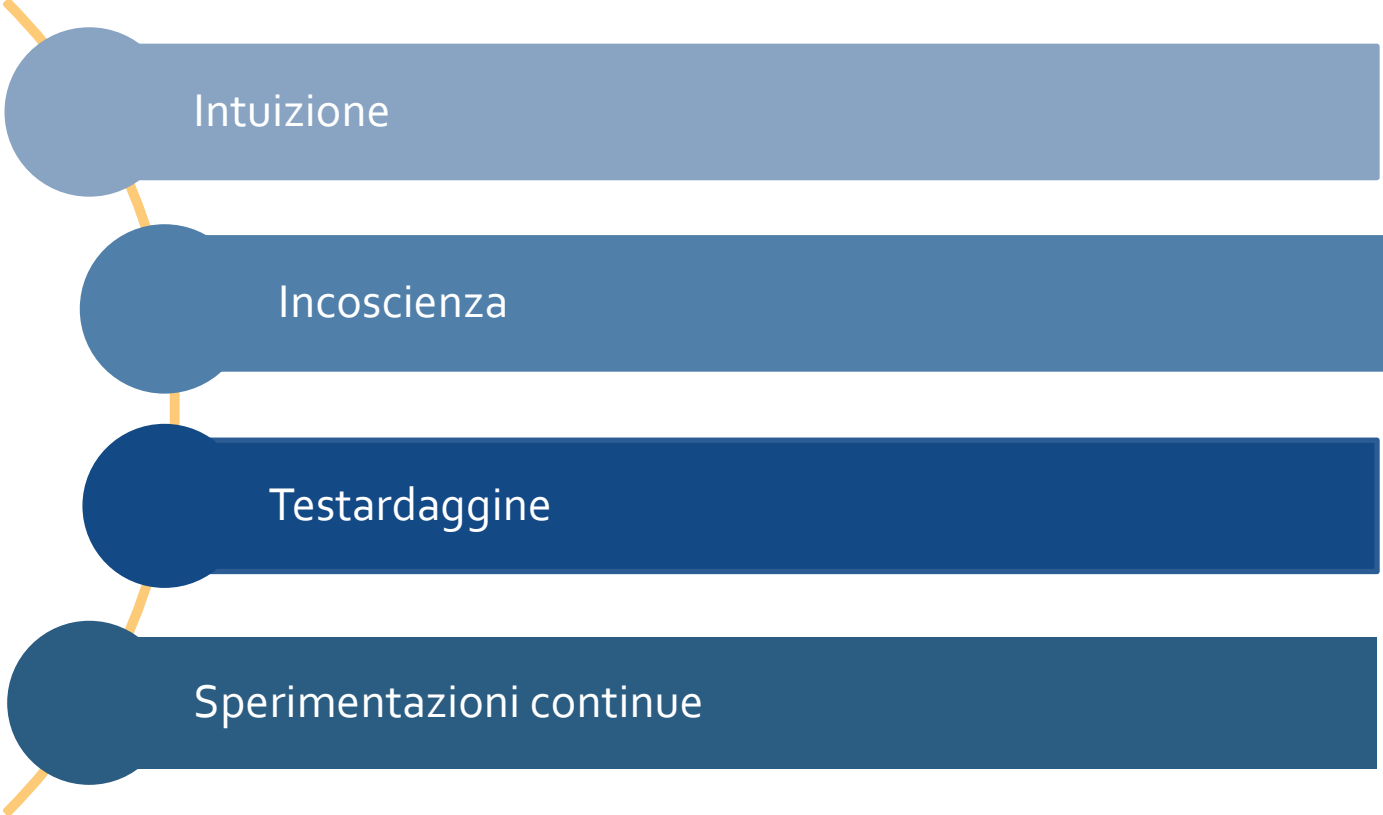
DOVREMO PUR PREPARARCI A PRODURRE CIBO NELLO SPAZIO

*HO VOLUTO ATTUARE UN'IMPRESA QUASI IMPOSSIBILE PER PRODURRE CIBO
SANO, BIOLOGICO E DI QUALITÀ OGGI QUESTO È UNA REALTÀ*



COS'È UN'INNOVAZIONE

- Una novità nel processo, nel prodotto, nell'organizzazione, nel marketing, ecc...



Intuizione

Incoscienza

Testardaggine

Sperimentazioni continue

COMUNALITÀ DEI CASI



QUALI EVIDENZE SCATURISCONO

Rottura dal regime dominante

- Controllo delle scelte aziendali
- Controllo delle sementi e degli inputs
- commodities e mercati globali
- Gabbia tecnico-scientifica ed istituzionale

Verso una nuova autonomia

- Riproduzione delle sementi e della fertilità
- Processi più sostenibili
- Prodotti differenziati
- Tecnologie a basso impatto ambientale ed adatte alle caratteristiche delle imprese familiari
- Nuovi mercati
- Nuove relazioni e reti di imprese e tra le imprese ed i consumatori
- Riappropriazione della capacità di scelta in azienda su cosa, quando e come produrre

QUALI CONCLUSIONI

Le esperienze illustrate dimostrano che esistono più che valide alternative ai processi di modernizzazione in grado di rispondere meglio alle :



Questioni ambientali



Questioni di reddito per le imprese



Questioni sociali

QUALI CONCLUSIONI

Ma tali esperienze hanno bisogno di strumenti ed azioni nuove, più incisive e pertinenti in grado di :



Farle emergere, consolidarle e sostenerle nelle fasi di evoluzione e trasferibilità



Creare e spazi anche virtuali per far incontrare le idee e i servizi/sperimentazione per svilupparle



Supportare azioni di net-working e nuovi strumenti di formazione per trasferire in altre imprese le innovazioni. Individuare con gli stessi innovatori modalità di aggregazione per passare dalle nicchie ad un nuovo modello per grandi numeri



Fine

GRAZIE PER L'ATTENZIONE