



# RURAL/ITER

Formazione e innovazione  
per nuovi imprenditori  
agricoli

Laura Rondoni

## Il progetto RURAL/ITER



RURAL/ITER



# Premessa

RURAL/ITER (Reintroduction Upon Rural Agricultural Lands of Innovative Training for Entrepreneurs on Return) è un progetto **LdV Trasferimento dell'Innovazione (TOI)**, ovvero prende spunto da un precedente progetto pilota (DOI- Development of Innovation) denominato **NATURALITER** (2003-2005) coordinato dalla CIA Umbria e volto a sviluppare strumenti di formazione e materiali didattici per migliorare le competenze professionali degli agricoltori su alcune tematiche/tendenze innovative in agricoltura

<http://www.ciaumbria.it/naturaliter>

Il progetto RURAL/ITER, partendo dagli strumenti prodotti nell'ambito del progetto pilota, ha voluto aggiornare l'analisi dei fabbisogni formativi, adattando e aggiornando conseguentemente il materiale e gli strumenti didattici, sulla base delle nuove tendenze in agricoltura, e puntando nello specifico su tre categorie target di agricoltori:

- **Giovani**
- **Donne**
- **Imprenditori provenienti da altri settori economici e professionali (*second chance farmers*)**



Il motivo principale dell'individuazione di questo specifico target nasce dalla constatazione che le aziende più dinamiche ed innovative negli ultimi anni sono gestite in maniera considerevole da questi attori, ciascuno con le sue specificità.

# Obiettivi - 1

- Trasmettere ai target di riferimento competenze che consentano di sviluppare aziende agricole moderne e innovative;
- Favorire l'occupabilità e la competitività dell'agricoltura europea;
- Promuovere l'imprenditorialità e la creazione di nuovi posti di lavoro nelle zone rurali attraverso lo sviluppo di nuove competenze per l'agricoltura sostenibile e la green economy;

## Obiettivi - 2

- Garantire la trasferibilità delle esperienze di aziende agricole multifunzionali da un paese europeo all'altro;
- Garantire la qualità dei prodotti di formazione (strumenti e contenuti) attraverso la valutazione continua durante lo sviluppo del progetto, e promuovere la diffusione di strumenti di formazione innovativi, basati su internet e sulle nuove tecnologie digitali.

# Fasi del progetto (ott 2012- nov 2014)

- **Mesi 1-2**

Stato dell'arte: analisi sulle tendenze innovative in agricoltura a livello europeo

- **Mesi 3-7**

Analisi dei fabbisogni finalizzato all'aggiornamento dei materiali didattici, attraverso l'elaborazione e somministrazione di questionari, uno rivolto ad agricoltori ed un altro ed esperti del settore agricolo, per comprendere le esigenze formative dei "nuovi agricoltori", e le modalità di adattamento dei materiali didattici e degli strumenti "Naturaliter" a RURAL/ITER



# Fasi del progetto (ott 2012- nov 2014)

- **Mesi 8-12**

Adeguamento dei nuovi materiali didattici e degli strumenti formativi, mirato ai nuovi utenti target.

Test del materiale prodotto, in Grecia, Portogallo e Italia, da parte di un gruppo pilota di utilizzatori target.

- **Mesi 13-15**

Miglioramento dei materiali didattici e progettazione degli strumenti di formazione

# Fasi del progetto (ott 2012- nov 2014)

- **Mese 16:**

Meeting a Bruxelles con una sessione di Formazione formatori, con formatori da Grecia, Portogallo e Italia, e con la partecipazione di giovani imprenditori agricoli alla guida di imprese innovative (best practice da altri paesi europei, quali Belgio, Paesi Bassi, Germania) al fine di dimostrare e testare l'utilizzo del nuovo materiale formativo e raccogliere eventuali osservazioni.



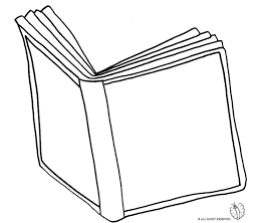
# Fasi del progetto (ott 2012- nov 2014)

- **Mesi 17-24:**

I formatori incontrati a Bruxelles hanno organizzato sessioni locali di formazione, alla presenza di alcuni utilizzatori, target, per testare i prodotti e i contenuti realizzati e raccogliere informazioni e pareri per la elaborazione finale del materiale.

In seguito tutto il materiale è stato tradotto nelle varie lingue dei paesi partecipanti ed è stato implemento il Training System per la formazione a distanza sia nell'ambito del sito web che con una versione off- line (su CD)

[www.ruraliter.eu/training](http://www.ruraliter.eu/training)



# Partner



**Centro Regionale per la formazione permanente dell'Achaia** (Regione Orientale, Grecia), con sede a Patrasso (GR)

Capofila, responsabile del coordinamento del progetto e della implementazione della nuova piattaforma formativa

ΠΑΣΕΓΕΣ



**PASEGES, Confederazione delle Cooperative Agricole della Grecia** con sede a Atene (GR)

Partner, responsabile dell'adattamento del materiale formativo in Grecia



**Agricoltura è Vita**, ente CIA per la formazione professionale e la consulenza agricola, con sede a Roma (IT)

Partner, responsabile del trasferimento della innovazione



**Ce.S.A.R. Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale**, con sede a Deruta (IT)

Partner, responsabile della qualità dei contenuti



**Centro per la ricerca interdisciplinare e lo sviluppo dell'Università del Tras os Montes e Alto Douro (UTAD)** con sede a Vila Real (PT)

Partner, responsabile per lo sviluppo di materiale formativo innovativo e per l'adattamento del materiale formativo in Portogallo



**CEJA Consiglio Europeo dei Giovani Agricoltori**, con sede a Bruxelles (B)

Partner, responsabile per i test pilota e per la disseminazione in UE

## WP 5 "Quality assessment and internal evaluation"

1. Produzione di un report semestrale **Quality assessment reports** (Relazioni interna di valutazione della qualità)
2. Contributo alla redazione dell'Analisi dello Stato dell'Arte (Situazione italiana circa agricoltori classificati come agricoltori giovani, donne e dalle precedenti esperienze di lavoro,)
3. Contributo alla implementazione del **Questionario per analisi fabbisogni formativi**, finalizzato a sviluppare corsi di formazione informatica assistita (per gli agricoltori e di terzi)
4. Contributo al dibattito sulla analisi dei fabbisogni formativi per la definizione dei contenuti formativi del progetto
5. **Attività di disseminazione**, quali:
  - Partecipazione alla conferenza finale internazionale del progetto IMPROFARM (Perugia, 3 ottobre 2013)
  - Disseminazione attraverso sito web Ce.S.A.R. ([www.cesarweb.com](http://www.cesarweb.com)) in italiano e inglese
  - Realizzazione di prodotti stampati (Brochure e opuscoli divulgativi)
  - Realizzazione di un CD (in fase di ultimazione) con versione off line dei moduli formativi
6. Contributo alla stesura di materiale formativo
7. Contributo alla realizzazione dei test sul materiale prodotto, attraverso il coinvolgimento di 6 esperti



