

Il valore delle DOP e IGP in Umbria

I prodotti a marchio UE

Il settore agroalimentare e vitivinicolo italiano al 2020 conta 838 prodotti a Indicazione Geografica (DOP, IGP e STG), dei quali quattordici registrati in questo anno. Tra di essi figura il **Panpepato di Terni IGP**, alimento che va ad incrementare il numero di prodotti a marchio UE della Regione Umbria, come si può osservare nella Tabella 1.

Con **34 IG**, la Regione Umbria si colloca in tredicesima posizione ed incide in misura pari al 4% circa sul numero totale di prodotti italiani a marchio Ue.

Tabella 1: Classifica regionale per numero di prodotti a marchio UE

Regione	Cibo				Vino			TOTALE
	DOP	IGP	STG	Totale	DOP	IGP	Totale	
1° Toscana	16	15	3	34	52	6	58	92
2° Veneto	18	18	3	39	43	10	53	92
3° Piemonte	14	9	3	26	59	0	59	85
4° Lombardia	20	14	3	37	26	15	41	78
5° Emilia-Romagna	19	25	3	47	21	9	30	77
6° Sicilia	19	15	3	37	24	7	31	68
7° Lazio	16	11	3	30	30	6	36	66
8° Puglia	13	9	3	25	32	6	38	63
9° Campania	15	11	3	29	19	10	29	58
10° Sardegna	6	2	3	11	18	15	33	44
11° Calabria	13	6	3	22	9	10	19	41
12° Marche	6	8	3	17	20	1	21	38
13° Umbria	4	6	3	13	15	6	21	34
14° Trentino-A.A.	9	7	3	19	9	4	13	32
15° Abruzzo	6	4	3	13	9	8	17	30
16° Friuli-V.G.	5	2	3	10	16	3	19	29
17° Basilicata	6	7	3	16	5	1	6	22
18° Liguria	2	3	3	8	8	4	12	20
19° Molise	5	1	3	9	4	2	6	15
20° Valle d'Aosta	4	0	3	7	1	0	1	8
Italia	172	137	3	312	408	118	526	838

Fonte: *elaborazione su dati ISMEA-Qualivita*

Analizzando i dati, emerge che il 63% dei prodotti IG italiani appartiene al settore vitivinicolo e tali numeri complessivamente consentono al nostro Paese di occupare la prima posizione a livello mondiale per numero di DOP, IGP e STG, davanti a Francia e Spagna.

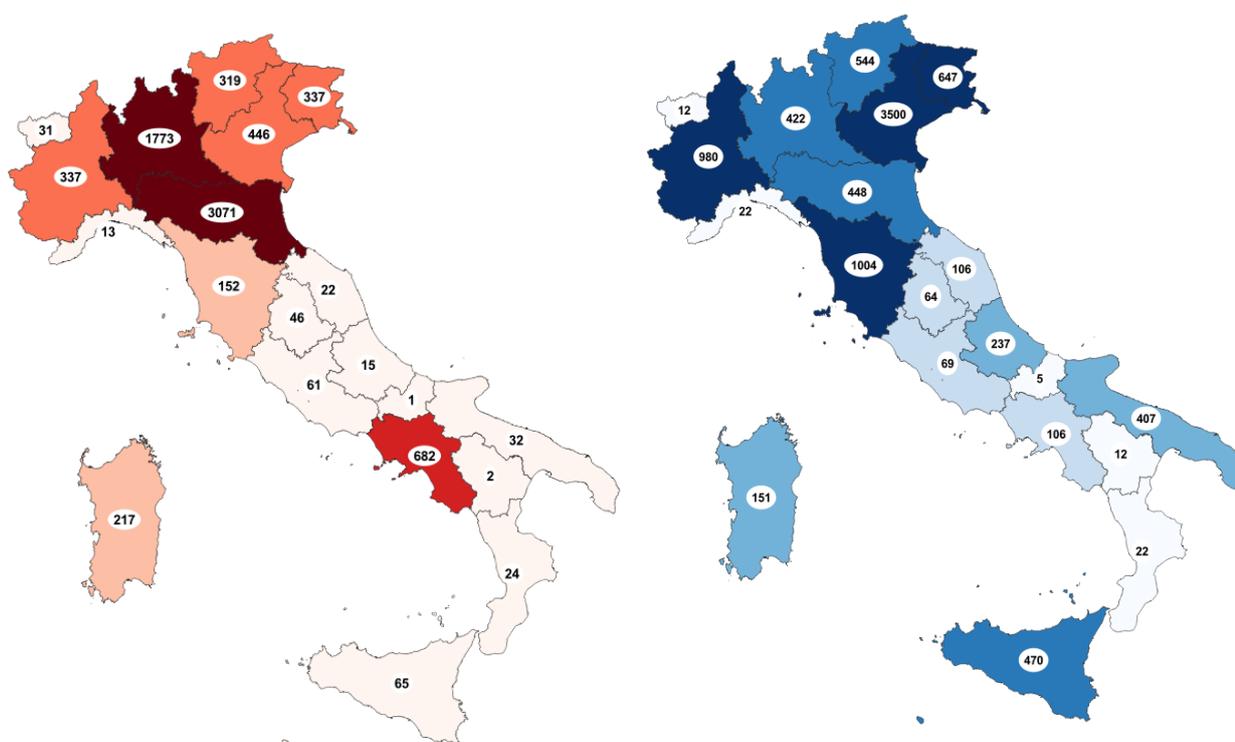
Il comparto delle produzioni tutelate con marchio Ue, con un incremento del 4,2% rispetto al 2018, ha raggiunto nel 2019 un valore alla produzione di quasi 17 miliardi €, che tradotto in termini relativi

equivale al 19% del valore della produzione agroalimentare totale. Nello stesso periodo, all'interno della GDO, si è verificato un aumento delle vendite a peso fisso dei prodotti IG pari al 4,6%, superiore a quello fatto registrare dall'intero settore agroalimentare (+2,1%).

Il valore dei prodotti a marchio UE

Se il valore alla produzione italiano dei prodotti a marchio UE, come già detto, si attesta intorno ai 17 miliardi €, l'Umbria incide, con 110 milioni €, in misura pari allo 0,6%. La maggior parte di questo fatturato viene dal comparto vitivinicolo, come si può osservare nella figura 1 nella mappa posta a destra.

Figura 1: valore alla produzione (milioni €) dei comparti "cibo" e "vino" al 2019



Fonte: *elaborazione su dati ISMEA-Qualivita*

Nel comparto "vino", i 64 milioni € generati dalle DOP e IGP umbre proiettano la Regione al quindicesimo posto al livello nazionale. Tale valore, come si può notare nella Tabella 2, viene ripartito tra DOP e IGP quasi equamente, a differenza di quanto accade per le Regioni del centro Italia, per le quali le Denominazioni d'Origine Protetta ne rappresentano una quota più consistente.

Tabella 2: Valore alla produzione (milioni €) delle DOP e IGP al 2019 - comparto "vino"

Regione	DOP		IGP		DOP + IGP		Var. valore 2019/2018 (%)
	Quantità (n.)	Valore	Quantità (n.)	Valore	Quantità (n.)	Valore	
Toscana	52	818	6	186	58	1.004	4,4
Umbria	15	33	6	31	21	64	14,4
Marche	20	75	1	31	21	106	9,8
Lazio	30	43	6	26	36	69	24,6
Centro	117	969	19	274	136	1.243	13,3
Italia	408	7.555	118	1.674	526	9.229	2,9

Fonte: elaborazione su dati ISMEA-Qualivita

Per quanto riguarda il comparto "cibo", con 46 milioni € l'Umbria risulta avere una quota sul valore alla produzione totale prodotto nel centro Italia molto più considerevole rispetto a quella osservata per il comparto "vino". Infatti, in termini relativi essa genera il 18,2%¹ del valore prodotto nel centro Italia. Gran parte di questo viene fornito dai "prodotti a base di carne" e "carni fresche", categorie che insieme toccano l'87% del valore totale regionale e inferiore solamente alle Marche (93,9%).

Tabella 3: Valore alla produzione (milioni €) delle DOP, IGP e STG al 2019 - comparto "cibo"²

Regione	Prodotti										TOTALE
	Formaggi		Prodotti a base di carne		Ortofrutta		Olio d'oliva		Carni fresche		
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	
Toscana	31	24,6	51	40,5	1	0,8	25	19,8	18	14,3	126
Umbria	0	0,0	31	67,4	2	4,3	4	8,7	9	19,6	46
Marche	1	4,7	11	51,6	0,1	0,5	0,2	0,9	9	42,3	21
Lazio	28	46,7	16	26,7	3	5,0	2	3,3	11	18,3	60
Centro	60	23,7	109	43,0	6,1	2,4	31,2	12,3	47	18,6	253
Italia	4.510	65,1	1.930	27,8	318	4,6	82	1,2	92	1,3	6.932

Fonte: elaborazione su dati ISMEA-Qualivita

¹ Dato dal rapporto tra valore alla produzione umbro e valore alla produzione del Centro (46 su 253 milioni €)

² Non si è tenuto conto del valore alla produzione di aceto balsamico e di "altre categorie".