

CORSO “SISTEMI INNOVATIVI DI COMMERCIALIZZAZIONE E MARKETING” (codice H1)
Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per le aziende agricole biologiche

Tipologia corso: gratuito (finanziato dalla misura 1.1.1 PSR Umbria 2014-2022)

Durata: 50 ore

Destinatari: imprenditori agricoli bio, dipendenti e coadiuvanti (iscritti INPS) di imprese agricole, alimentari e forestali (Imprese con sede operativa in Umbria, attive, e in possesso di fascicolo aziendale)

CONTENUTI

- **Marketing e agricoltura biologica:** Segmentazione del mercato e individuazione mercato di riferimento; marketing mix e impresa agricola bio; tecniche di comunicazione personale (vendita e fidelizzazione)
- **La certificazione e la tracciabilità della filiera bio come leva di marketing**
- **La Vendita diretta:** Scenario di riferimento: Evoluzione dei consumi alimentari e comportamento del consumatore; Normativa; Vendita diretta e marketing: Centralità del cliente nella vendita diretta, qualità dei servizi offerti, conoscenza del proprio mercato e del proprio cliente, applicazione strumenti di marketing per la vendita diretta; La gestione degli spazi nella vendita diretta
- **Web marketing:** Gestione e-commerce e canali social
- **La filiera biologica orizzontale e verticale:** Cooperazione, reti d'impresa, costruzione del valore aggiunto
- **La gestione del rischio in agricoltura**
- **Cenni di gestione contabile del prodotto (interno/esterno)**

Modalità corso: Mista

Modalità di iscrizione: Compilare e inviare il form allegato alla mail formazione@cesarweb.com entro il 19/06/2023.

Per informazioni ed iscrizioni

CESAR Ufficio Formazione 075 9724274 (int.12 o 13)

formazione@cesarweb.com

www.cesarweb.com